

Regulamin Konkursu FAKT „Rozbij Skarbiec”

§ 1

Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem konkursu jest Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 672), ul. Domaniewska 49, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym w kwocie 106.000 zł (w całości wpłaconym), NIP: 5272677009, REGON: 146127300 (dalej: „Organizator”)

1.2. Definicje:

Gazeta – Gazeta Codzienna FAKT (wydanie papierowe)

Konkurs – konkurs opisany w niniejszym Regulaminie;

Pytanie otwarte – pytanie przypisane dla każdego z pięciu etapów konkursu;

Dodatkowe pytanie otwarte – pytanie przypisane do gry o nagrodę główną;

Regulamin – niniejszy regulamin;

Uczestnik Konkursu – każda osoba, która zakupi Gazetę Codzienną FAKT i dokona poprawnego zgłoszenia w Konkursie;

1.3. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzania Konkursu „Rozbij Skarbiec”, przeprowadzanego na łamach Gazety.

Konkurs polega na przesłaniu przez Uczestnika Konkursu zgłoszenia, składającego się z minimum 3 (trzech) formularzy zgłoszeniowych zamieszczanych w Gazecie, zawierających rozwiązania (hasła) krzyżówek konkursowych z danego etapu Konkursu, umieszczanych w każdym numerze Gazety (w okresie trwania Konkursu), oraz odpowiedzi na Pytanie otwarte, zawierające treść wskazaną w § 3.1 niniejszego Regulaminu, odpowiednią dla danego etapu Konkursu.

W celu wzięcia udziału w grze o nagrodę główną, należy do zgłoszenia wskazanego powyżej, dołączyć również odpowiedź na Dodatkowe pytanie otwarte, zawierające treść wskazaną w § 3.1 niniejszego Regulaminu.

Dokładne zasady i szczegóły składania zgłoszeń zostały określone w § 2 i § 3 niniejszego Regulaminu.

1.4. Konkurs organizowany jest w dniach: 25.05.2023 r. do 28.06.2023 r. i składa się z pięciu etapów i wyłonienia zwycięzcy nagrody głównej:

- I etap od 25.05.2023 r. do 31.05.2023 r. wyłonienie zwycięzcy nagrody częściowej w dniu 12.06.2023 r.

- II etap od 1.06.2023 r. do 7.06.2023 r. wyłonienie zwycięzcy nagrody częściowej w dniu 19.06.2023 r.

- III etap od 9.06.2023 r. do 14.06.2023 r. wyłonienie zwycięzcy nagrody częściowej w dniu 26.06.2023 r.

- IV etap od 15.06.2023 r. do 21.06.2023 r. wyłonienie zwycięzcy nagrody częściowej w dniu 3.07.2023 r.

-V etap od 22.06.2023 r. do 28.06.2023 r. wyłonienie zwycięzcy nagrody częstkowej w dniu 10.07.2023 r.- wyłonienie zwycięzcy nagrody głównej w dniu 10.07.2023 r.

1.5. Miejszem przeprowadzenia Konkursu jest terytorium Polski.

§ 2

Zasady uczestnictwa w Konkursie

2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby, które w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, współpracownicy, przedstawiciele Organizatora oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa. Powyższe dotyczy także innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu, przeprowadzeniu Konkursu oraz wysyłki nagród na zlecenie Organizatora.

2.3. Uczestnicy spełniający powyższe wymagania mogą wziąć udział w Konkursie poprzez wystanie w jednej kopercie w każdym lub wybranym etapie Konkursu:

a) minimum 3 formularzy zgłoszeniowych, zamieszczanych codziennie pod krzyżówką w Gazecie, zawierających poprawne rozwiązania krzyżówek w danym etapie Konkursu i wypełnienie ich wraz z danymi osobowymi Uczestnika w postaci imienia i nazwiska oraz numeru telefonu,

b) odpowiedzi udzielonej na Pytanie otwarte, zapisanej na osobnej kartce (A4 lub A5), zawierające treść wskazaną w § 3.1 niniejszego Regulaminu, odpowiednią dla danego etapu Konkursu,

c) dodatkowo w celu wzięcia udziału w grze o nagrodę główną, Uczestnik powinien dołączyć zapisaną na oddzielnej kartce (A4 lub A5), odpowiedź na Dodatkowe pytanie otwarte (które będzie publikowane na łamach każdego numeru Gazety przez czas trwania Konkursu)

Wysłanie koperty zawierającej ww. formularz zgłoszeniowy, odpowiedź na Pytanie otwarte właściwe dla danego etapu Konkursu oraz opcjonalnie odpowiedź na Dodatkowe pytanie otwarte, powinno nastąpić na adres: Ringier Axel Springer Polska, ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa z dopiskiem „KONKURS ROZBIJ SKARBIEC”.

2.5. Na każdym etapie Konkursu Uczestnik może wziąć udział nieograniczoną ilość razy.

2.6. Zgłoszenia do Konkursu wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub też zawierające nieprawdziwe dane nie będą uwzględniane.

2.7. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

2.8. Zgłoszenia do Konkursu, które nie dotarły do Organizatora, w odpowiednim terminie, nie będą uwzględniane.

2.9. Podanie w zgłoszeniu do Konkursu nieprawdziwych danych skutkować może wykluczeniem z Konkursu lub odebraniem prawa do nagrody.

2.10. Nagrodami w Konkursie są:

- **Nagrody częstkowe przyznawana na końcu każdego z V etapów Konkursu : są to Dwie 1-uncyjne sztabki złota**, każda o wartości: 8800 netto (zw. z VAT) oraz nagroda pieniężna o wartości 11,11% wartości nagrody w kwocie: 978 zł, która nie będzie wydawana zwycięzcy i zostanie przeznaczona na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagrody.
- **Nagroda Główna przyznawana na końcu Konkursu: jest to 1x sztabka złota 50 g** o wartości 14 000 zł netto (zw. z VAT) oraz nagroda pieniężna o wartości 11,11% wartości nagrody w kwocie: 1556 zł, która nie będzie wydawana zwycięzcy i zostanie przeznaczona na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagrody

2.11. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, w przypadkach określonych w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r., Nr 14 poz. 176 z późn. zm.)

§ 3

Zasady przyznawania nagród konkursowych

3.1. Zadanie Uczestników Konkursu polega na łącznym spełnieniu poniższych punktów:

a) aby wziąć udział w wybranym etapie konkursu i zagrać o nagrodę częstkową Uczestnik powinien łącznie spełnić następujące warunki (i) prawidłowo przesłać poprawne rozwiązanie, minimum 3 formularzy zgłoszeniowych zamieszczanych każdego dnia trwania danego etapu Konkursu w Gazecie, zawierających rozwiązania krzyżówek z danego etapu Konkursu, (ii) *udzielić na osobnej kartce (dowolnej kartce A4 lub A5) odpowiedzi na Pytanie otwarte dla danego etapu Konkursu - odpowiednio:*

- dla I etapu: *Dlaczego warto oszczędzać? Uzasadnij swoją odpowiedź.*

- dla II etapu: *Dlaczego złoto jest dobrą formą lokaty majątku? Uzasadnij swoją odpowiedź.*

- dla III etapu: *Jaki jest twój wymarzony cel oszczędzania? Uzasadnij swoją odpowiedź.*

- dla IV etapu: *Jakie są twoje cele finansowe na najbliższe 5 lat? Uzasadnij swoją odpowiedź.*

- dla V etapu: *Jak zacząć oszczędzać? Uzasadnij swoją odpowiedź.*

Każda odpowiedź na Pytanie otwarte powinna liczyć maksymalnie 2000 znaków. Odpowiedź na Pytanie otwarte dla danego etapu Konkursu na osobnej kartce należy przesłać w jednej kopercie wraz z minimum trzema formularzami zgłoszeniowymi z danego etapu Konkursu dostępnymi codziennie w Gazecie, za pośrednictwem Poczty Polskiej na adres: Ringier Axel Springer Polska, ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa z dopiskiem „KONKURS ROZBIJ SKARBIEC”

b) Aby wziąć udział w grze o nagrodę główną, uczestnik zobowiązany jest do udzielenia na oddzielnej kartce odpowiedzi na Dodatkowe pytanie otwarte, zamieszczone każdego dnia trwania Konkursu w Gazecie, dołączenie jej do koperty z formularzami zgłoszeniowymi z wpisanymi hasłami z minimum 3 krzyżówek, danymi osobowymi i odpowiedzią na Pytanie otwarte z danego etapu Konkursu (o których mowa w pkt a powyżej). Warunkiem wzięcia udziału w grze o nagrodę główną jest wzięcie udziału w jednym z etapów konkursu zgodnie z pkt a powyżej.

Dodatkowe pytanie otwarte:

Jak Goldsaver może wspierać oszczędzanie? Uzasadnij swoją odpowiedź

Każda odpowiedź na Dodatkowe pytanie otwarte powinna liczyć maksymalnie 2000 znaków. Odpowiedź na Dodatkowe pytanie otwarte należy przesać na dowolnej kartce A4 lub A5, wraz z minimum trzema formularzami zgłoszeniowymi z danego etapu Konkursu dostępnymi w Gazecie, w jednej kopercie wraz z odpowiedzią na Pytanie otwarte z danego etapu Konkursu, za pośrednictwem Poczty Polskiej na adres: Ringier Axel Springer Polska, ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa z dopiskiem „KONKURS ROZBIJ SKARBIEC”.

Dostane osobno – bez minimum 3 formularzy zgłoszeniowych i odpowiedzi na Pytanie otwarte - odpowiedzi na Dodatkowe pytanie otwarte uważa się za nieważne i nie będzie brane pod uwagę w grze o nagrodę główną.

Zgłoszenia dla każdego etapu mogą wpływać odpowiednio:

- I etap do dnia 12.06.2023 r.
- II etap do dnia 19.06.2023 r.
- III etap do dnia 26.06.2023 r.
- IV etap do dnia 3.07.2023 r.
- V etap do dnia 10.07.2023 r.
- dla wyłonienia nagrody głównej do dnia 10.07.2023 r.

3.2. Uczestnik Konkursu wysyłając zgłoszenie oświadcza, że dana odpowiedź na Pytanie otwarte oraz w stosownych przypadkach odpowiedź na Dodatkowe pytanie otwarte jest jego autorstwa, oraz że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do odpowiedzi na Pytanie otwarte oraz odpowiedzi na Dodatkowe pytanie otwarte. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż odpowiedź na Pytanie otwarte oraz w stosownych przypadkach odpowiedź na Dodatkowe pytanie otwarte, nie naruszają przepisów prawa, prawem chronionych dóbr osób lub podmiotów trzecich ani też praw na dobrach niematerialnych.

3.3. Uczestnik poprzez przesłanie formularzy zgłoszeniowych, wyraża zgodę na publikację treści tej odpowiedzi na Pytanie otwarte oraz w stosownych przypadkach odpowiedzi na Dodatkowe pytanie otwarte na łamach Gazety oraz na portalach należących do Organizatora, w tym na stronach serwisu: fakt.pl, onet.pl z zachowaniem postanowień punktu 4.3. oraz oświadcza, że udziela Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej licencji, nieograniczonej czasowo i terytorialnie na korzystanie z odpowiedzi na Pytanie otwarte oraz w stosownych przypadkach odpowiedzi na Dodatkowe pytanie otwarte na następujących polach eksploatacji:

- a) prawo publicznego odtwarzania (w tym w sieci wewnętrznej), wykonywania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którym się w tym celu posługuje;
- b) prawo utrwalania dowolną techniką, w szczególności techniką cyfrową;

- c) prawo wprowadzania do pamięci komputera oraz do własnych baz danych;
- d) prawo utrwalania, zwielokrotniania, publikowania i rozpowszechniania w systemie on-line w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanych końcowych użytkowników sieci Internet lub sieci wewnętrznej, jak również na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- e) prawo do tworzenia papierowych wersji na potrzeby własne Organizatora;
- f) prawo dostosowania do wymagań technicznych Organizatora;
- g) prawo wykorzystania w celu promocji i reklamy;
- h) prawo do wyświetlania i wystawiania;
- i) prawo wykorzystania w celu rozpowszechniania utworów zależnych stworzonych z wykorzystaniem w zakresie publikacji i rozpowszechniania poprzez wielokrotne publiczne odtwarzanie na monitorach wieloekranowych typu LED (Infoscreenach) oraz utrwalania w celu przechowywania do publicznego odtwarzania określonego niniejszym;
- j) prawo do wprowadzania do obrotu, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową;
- k) prawo dokonywania obróbki komputerowej, adaptacji i modyfikacji zawartości, bez naruszania istoty treści merytorycznej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji, wymaganych przez specyfikę medium internetowego, portalu mobilnego, radia internetowego, w tym przetworzenie do udostępnienia fonogramowego, telewizji, w tym przetworzenie do udostępnienia audiowizualnego;
- l) prawo do wykorzystywania w różnych formatach, w tym w postaci drukowanej w całości lub we fragmentach, wraz z prawem włączania (lub ich fragmentów) do innych utworów i tworzenia opracowań (abstraktów);
- m) prawo dostosowania do formatu urządzeń mobilnych, w tym aplikacji urządzeń mobilnych;
- n) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem danego, w tym przekazywanie, także odpłatnego innym podmiotom, w tym operatorom telekomunikacyjnym;
- o) prawo do prezentowania, w tym odpłatnego, do ograniczonego lub nieograniczonego kręgu odbiorców, w tym w szczególności w ramach usług telekomunikacyjnych za pośrednictwem aparatów telefonicznych i innych urządzeń mobilnych (np. sms/mms);
- p) prawo do nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;
- q) nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pośrednictwem satelity;
- r) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) m. in. za pośrednictwem platform cyfrowych oraz sieci kablowych (w jakimkolwiek systemie lub technologii);
- s) wykonywania praw zależnych i udzielania zgody na ich wykonanie.

Organizator uprawniony będzie także do udzielania sublicencji w pełnym zakresie licencji wskazanym powyżej.

3.4. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora. Z czynności Komisji zostanie sporządzony protokół, z wyszczególnieniem Zwycięzców Konkursu oraz przyznanych im nagród.

3.5. Kryterium wyłonienia Zwycięzcy w każdym z pięciu etapów jest nadesłanie minimum 3 formularzy zgłoszeniowych z prawidłowymi hasłami z krzyżówek z danego etapu i danego dnia Konkursu, oraz najciekawszej odpowiedzi na Pytanie otwarte zdaniem Komisji Konkursowej. Komisja Konkursowa zweryfikuje poprawność przesłanych formularzy zgłoszeniowych z min. 3 prawidłowymi hasłami z krzyżówek oraz wybierze najciekawsze odpowiedzi na Pytanie otwarte. Oceny odpowiedzi na Pytanie Otwarte dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z Przedstawicieli Organizatora.

3.6. Kryterium wyłonienia Zwycięzcy nagrody głównej jest przesłanie najciekawszej zdaniem Komisji Konkursowej odpowiedzi na Dodatkowe pytanie otwarte, oraz spełnienie pozostałych wymogów formalnych, tj. nadesłanie minimum 3 formularzy zgłoszeniowych z prawidłowymi hasłami z krzyżówek z danego etapu i danego dnia Konkursu, oraz odpowiedzi na Pytanie otwarte w danym etapie. Komisja Konkursowa zweryfikuje poprawność przesłanych formularzy zgłoszeniowych z min. 3 prawidłowymi hasłami z krzyżówek oraz wybierze najciekawszą odpowiedź na Dodatkowe pytanie otwarte. Oceny odpowiedzi na Dodatkowe pytanie otwarte dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z Przedstawicieli Organizatora.

3.7. Posiedzenie Komisji Konkursowej, podczas którego nastąpi przyznanie nagród odbędzie się w terminie:

- I etap – 13.06.2023 r.

- II etap – 20.06.2023 r.

- III etap – 27.06.2023 r.

- IV etap – 4.07.2023 r.

- V etap – 11.07.2023 r.

- nagroda główna – 12.07.2023 r.

Komisja nagrodzi: 2 Uczestników z każdego z pięciu etapów Konkursu (łącznie 10 Uczestników) oraz nagrodzi 1 Uczestnika z całego Konkursu nagrodą główną.

Komisja zastrzega sobie prawo do nie przyznania nagród o czym poinformuje na stronie konkursowej.

3.8. Nagroda w Konkursie określona w pkt. 2.10. powyżej nie podlega wymianie na jej równowartość w pieniądzu ani na nagrody innego rodzaju.

3.9. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

§ 4

Ogłaszanie wyników i wydanie nagród w Konkursie

4.1. Informacja o wynikach Konkursu umieszczona zostanie na stronie konkursowej najpóźniej po upływie: 5 dni roboczych od odpowiedniego posiedzenia Komisji, o którym mowa w pkt. 3.7 niniejszego Regulaminu.

4.2. Zwycięzca zostanie poinformowany telefonicznie o wygranej oraz sposobie przekazania nagrody.

4.3. Zwycięzca Konkursu może wyrazić odrębną dobrowolną, wyraźną zgodę na publikację jego danych osobowych w postaci imienia i nazwiska na stronie Konkursu – zgodę taką Zwycięzca wyraża poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola na formularzu zgłoszeniowym. Jeśli Zwycięzca nie wyrazi przedmiotowej zgody – informacje o zwycięstwie zostaną zamieszczone na stronie Konkursu w postaci zanonimizowanej, tj. poprzez opublikowanie pierwszej litery imienia oraz miejscowości, które zwycięzca przesłał na formularzu zgłoszeniowym.(np. A. z Warszawy).

4.4. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą z przyczyn niezależnych od Organizatora lub nie spełnienia wymogów podanych w punkcie 4.2. powyżej procedura wyboru zwycięzcy powtórzy się zgodnie z postanowieniami punktów 3.5. i 3.6. Regulaminu.

4.5. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska, adresu zamieszkania oraz numeru telefonu) będzie stanowił przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.

4.6. Wydanie nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

4.7. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu opisane w Regulaminie.

4.8. Po zakończeniu procesu weryfikacji danych Zwycięzca zostanie poinformowany przez Organizatora o sposobie przekazania nagrody. Nagrody nieodebrane ulegają przepadkowi. W razie przepadku nagrody, procedura wyboru zwycięzcy powtórzy się zgodnie z postanowieniami punktów 3.5. i 3.6. Regulaminu.

§ 5

Postępowanie reklamacyjne oraz odstąpienia

5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą składać w dowolnej formie, w szczególności drogą elektroniczną lub na piśmie.

5.2. Reklamacja pisemna powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje składane drogą pocztową należy przesłać na adres: Marketing Fakt, ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa z dopiskiem: „Reklamacja: Konkurs „Rozbij Skarbiec”. Reklamacje składane drogą elektroniczną należy wysyłać na adres: marketing@fakt.pl w tytule maila wpisując: „Reklamacja: Konkurs „Rozbij Skarbiec”

5.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

5.4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie Regulaminu.

5.5. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony listem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Odpowiedź na reklamację złożoną drogą elektroniczną zostanie przesłana do Użytkownika na adres podany przez Użytkownika w reklamacji.

5.6. Uczestnik ma prawo odstąpić od udziału w Konkursie w przeciągu 14 dni od dnia przystąpienia, w szczególności poprzez przesłanie Organizatorowi drogą elektroniczną na adres email: marketing@fakt.pl lub na piśmie na adres: RAS Polska, ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa, informacji o odstąpieniu wraz z podaniem daty przystąpienia do Konkursu.

§ 6

Przetwarzanie danych osobowych

6.1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

6.2. Administratorem danych osobowych udostępnianych w formularzu zgłoszeniowym przez Uczestników Konkursu jest Organizator.

6.3. Organizator w celu niezbędnym do realizacji Konkursu, przetwarza dane osobowe Uczestnika Konkursu podane przez niego w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w § 2 Regulaminu (pkt 2.3. Regulaminu), zgodnie z art. 6 ust.1 lit b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).

6.4. W celu technicznej realizacji wysyłki nagród, dane adresowe Zwycięzców Konkursu zostaną udostępnione firmie kurierskiej lub pocztowej, celem doręczenia nagrody.

6.5. Podanie danych jest dobrowolne, a osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do danych, prawo sprostowania danych, prawo ograniczenia przetwarzania, prawo usunięcia danych, wyrażenie sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo złożenia skargi do organu nadzorczego ochrony danych osobowych. W zakresie, w jakim ww. dane są przetwarzane w celu realizacji Konkursu (Regulamin) – przysługuje Ci także prawo do przenoszenia danych. Odbiorcy danych w zakresie danych adresowych Zwycięzców Konkursu wskazani są w pkt 6.4. powyżej. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z celem przetwarzania wskazanym w pkt 6.3. przez okres realizacji Konkursu (umowa) i mogą być przetwarzane **do momentu upływu przedawnienia roszczeń z tej umowy (6 lat)** a w przypadku danych osobowych Zwycięzców Konkursu, którym wydano nagrody – dane są przetwarzane przez okres wymagany obowiązującymi przepisami podatkowymi i o rachunkowości. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdziesz w Polityce prywatności pod adresem: <https://polityka-prywatnosci.onet.pl/index.html>. W celu realizacji praw – napisz do BOK marketing@fakt.pl bądź skontaktuj się z Inspektorem Danych Osobowych pod adresami podanymi w Polityce Prywatności.

§ 7

Postanowienia końcowe

7.1. Regulamin dostępny jest na stronie serwisu: www.fakt.pl/rozbij-skarbiec

7.2. Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

7.3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.

7.4. Spory pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem będącym konsumentem mogą być zakończone polubownie, w szczególności w drodze postępowania prowadzonego przez jeden z podmiotów wpisanych do prowadzonego przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów rejestru podmiotów uprawnionych do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich. Postępowanie jest prowadzone przez taki podmiot w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania. Sprawa sporna pomiędzy Usługodawcą a konsumentem może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W pozostałych wypadkach ewentualne spory zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego. Informacje o procedurze oraz wykaz

podmiotów uprawnionych do rozstrzygania sporów konsumenckich znajdują się pod następującym adresem: https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php